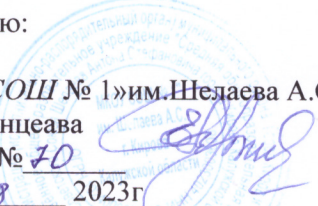


муниципальное казённое общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №1» имени Героя Советского Союза  
Шелаева Антона Стефановича города Кирова Калужской области

Принято решением  
Педагогического совета  
Протокол №1 от 31.08.2023

Утверждаю:  
директор  
МКОУ «СОШ № 1» им. Шелаева А.С.  
Е.В. Руженцева  
Приказ № 70  
«31» 08 2023г



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

### «Школьный медиацентр»

Тематическая направленность: техническая

Возраст обучающихся: 12 -18 лет

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель:  
Устюхина Юлия Сергеевна  
Учитель начальных классов  
МКОУ «СОШ №1» им.Шелаева А.С.  
г. Кирова Калужской области

2023 год

# РАЗДЕЛ 1. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

## 1.1 Пояснительная записка

Дополнительная образовательная программа «Школьный медиациентр» составлена с учетом особенностей МКОУ «СОШ№1»им.Шелаева А.С. г. Кирова Калужской области, возраста, уровня подготовки, индивидуальных особенностей и потребностей учащихся, режима и продолжительности освоения содержания образования.

**Направленность программы:** техническая.

**Вид деятельности:** медиатворчество.

**Тип программы по степени авторского вклада:** модифицированная.

**Вид программы по способу организации содержания:** интегрированная.

### **Актуальность программы:**

Актуальность настоящей программы состоит в том, что она создает условия для социальной адаптации при обучении в центре дополнительного образования и творческой самореализации личности ребёнка и реализуется в рамках Федерального проекта "Успех каждого ребёнка" в рамках национального проекта "Образование".

Программа предназначена для развития технических и гуманитарных способностей учащихся и направлена на формирование гармонично развитой личности, успешно реализующей себя в постоянно меняющихся условиях современного мира. В значительной степени программа рассчитана на формирование коммуникативных умений школьников с применением коллективных форм организации занятий и использованием современных средств обучения. Создание на занятиях ситуаций активного поиска, предоставление возможности сделать собственное «открытие», знакомство с оригинальными путями рассуждений, овладение навыками исследовательской деятельности позволят обучающимся обрести уверенность в своих силах и в короткие сроки достичь успеха в процессе практической работы и участия в медиаконкурсах и фестивалях различного уровня.

**Новизна программы** заключается в том, что она ориентирована на формирование у обучающихся навыков многозадачной медиальности. С помощью интенсивного развития ИТ, средств и предметов журналистики, ТСМК (технических средств массовой коммуникации) сможет быть полифункциональным. Это важно для трудоустройства в будущем и востребованности в профессии. В условиях оптимизации рабочего процесса в различных организациях важно обладать множеством навыков, чтобы быть привлекательным специалистом в глазах работодателя. В тому же, полифункциональность отвечает способности современной молодёжи свободно применять различные гаджеты в работе.

**Особенностью программы** является её практическая направленность и нацеленность на широкую специализацию юного журналиста: обучение навыкам владения словом в области Интернет-, теле- и газетной журналистики, публичного выступления, умелое использование профессионального оборудования, развитие коммуникативных навыков, общей культуры поведения журналиста. В программе сочетаются различные виды деятельности учащихся на занятиях, которые осуществляются в занимательной и непринуждённой форме, способствуют их быстрому развитию в области лингвистики, филологии, публицистики, развивают коммуникативные навыки, прививают любовь к осмысленному общению, эмпатию и навыки работы в коллективе и малых группах, подготавливают почву для освоения навыков профессии журналиста и развивают активную жизненную позицию. Учащиеся будут постигать и киноязык, что позволит им пробовать

себя в смежных медиа-направлениях, в частности кино и создавать короткометражные документальные и телефильмы. В связи с вышеперечисленными особенностями обучения можно говорить о формировании навыков универсальной медиа-личности.

**Адресат программы** – учащиеся 13-18 лет, сформированные в группы по возрастному принципу и этапам обучения. Обучающиеся по данной программе имеют базовые знания в области журналистики или демонстрируют мотивированность к быстрому освоению материала. Возрастная категория относится к сложной и одновременно интересной категории подростков, которая характеризуется интенсивным развитием мышления, жаждой самостоятельности, самоутверждения и освоения новых видов деятельности. На этом этапе происходит знакомство с разнообразными журналистскими профессиями, в том числе с профессиями будущего, связанными с медиакоммуникациями. От первых теоретических представлений о выполняемых задачах и навыках газетного, интернет-, тележурналиста и копирайтера учащиеся быстро переходят к практическому выполнению задач. Практически на каждом занятии используется техническое оборудование для создания медиапродуктов или сбора информации в интернете. Таким образом, обучающиеся быстро осваивают не только аналитические, лингвистические и коммуникационные задачи, но и технические.

Учащиеся вступают в период жизни, когда наиболее важным для них становится процесс самоопределения.

Основной критерий отбора школьников в творческое объединение «Калужата СМИ» для обучения по данной программе – устойчивый интерес к профессии журналиста, способность работать самостоятельно, в парах и в группах, умение или стремление устно и письменно выражать мысли (рассуждения), нести ответственность за плоды собственной деятельности.

Основная задача деятельности учащихся по данной программе – освоение всех необходимых знаний и навыков в области школьных медиа. Под практической журналистикой понимают сбор, интерпретацию информации о событиях, темах и тенденциях современной жизни, её представление в различных жанрах и формах и последующее распространение на массовую аудиторию.

**Объем программы:** 1 год (68 часов).

**Срок реализации программы:** 1 год.

**Форма обучения:** очная, групповая, парная, индивидуальная.

### **Особенности организации образовательного процесса**

**Форма организации образовательной деятельности:** творческое объединение.

**Название объединения:** «СМИ».

**Состав учащихся:** постоянный.

**Особенности набора:** свободный.

**Срок обучения:** 1 год.

**Режим занятий:** 68 часов в год – 2 часа в неделю по 45 минут.

**Режим занятий:** 1 раза в неделю.

Актуальность и новизна программы заключается в том, что она предусматривает совмещение в деятельности учащегося одного медиацентра разных направлений (газетной журналистики, тележурналистики, копирайтинга, SMM, кинотворчества) как взаимодополняющих и развивающих медийную личность.

**Формы подведения итогов:**

Итоги обучения юных журналистов измеряются анализом результатов их практической деятельности.

1. Два раза в год (в конце 1 и 2-го полугодий) проводится аттестация учащихся. К ней готовятся портфолио с публикациями и медиаработами (новостными сюжетами, видеороликами, репортажами, публикациями). На аттестации авторы таких работ делают самоанализ деятельности (рефлексию). Второй вариант защиты – подготовка доклада о любимом тележурналисте с презентацией и просмотром самых удачных фрагментов его работы, ответы на вопросы слушателей. Допускаются иные формы подведения итогов, оптимальные для живого творческого процесса (написание эссе, подготовка поста для соцсети, фоторепортажи, фотовыставки и проч.).
2. В течение года учащиеся создают статьи в соцсети ВКонтакте и выкладывают в группе там же публикуются их медиапродукты, созданные во время различных областных и всероссийских фестивалей.
3. Периодически перед школьным сообществом идёт демонстрация телесюжетов и кинофильмов.

## **1.2 Цель и задачи**

**Цель программы** - формирование интереса к журналистике, копирайтингу и кино, социализация и профориентация учащихся в ходе выполнения ими практических работ в СМИ.

### **Задачи**

#### **Образовательные:**

1. сформировать представление о профессии журналиста, основных терминах журналистики и копирайтинга;
2. обучить навыкам работы по отбору, обработке и передаче информации;
3. повысить грамотность учащихся, в том числе техническую.

#### **Развивающие:**

1. развивать устную и письменную речь.
2. активизировать критическое мышление;
3. развивать креативный подход к деятельности, коммуникативные способности.

#### **Воспитательные:**

1. воспитывать гражданственность, патриотические чувства, толерантность, эмпатию, чувство ответственности;
2. формировать уважительное отношение к труду людей, родному краю, его традициям, культуре страны;
3. формировать активную жизненную позицию учащихся, умение создавать значимые проекты в сфере социальной журналистики.

#### **Метапредметные:**

1. развить умение самостоятельно выполнять задания, планировать время, прогнозировать результаты своей деятельности, анализировать, сравнивать, рефлексировать;
2. обучить умению организовать процесс проектной деятельности;
3. формировать коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве с педагогом, ровесниками и лицами различных профессий и возраста.

### 1.3 Содержание программы

№	Тема	Количество часов			Формы контроля и/или аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	1	1	2	Беседа-опрос
2	Введение. Основные цели и задачи второго года обучения по направлению «журналистика».	1	1	2	Дискуссия, наблюдение
3	Газетная и Интернет-журналистика, тележурналистика, кино: общее и различное.	-	2	2	Наблюдение, творческое задание
4	Хорошему журналисту копирайтинг не помеха! Создаём свой стиль в журналистике.	1	1	2	Творческое задание
5	Учитываем пожелания заказчика.	-	2	2	Практическое задание
6	Проверяем достоверность информации.	-	2	2	Практическое задание
7	Заботимся о качестве изложения информации.	1	1	2	Беседа
8	Заботимся о качестве изложения информации.	1	1	2	Опрос
9	Решение маркетинговых задач с помощью социальных медиа (SMM).	1	1	2	Опрос
10	Целевая аудитория в SMM. С кем будем взаимодействовать, на кого воздействовать?	1	1	2	Сдача плана-конспекта
11	Эффективное использование социальных сетей в SMM.	1	1	2	Сдача конспекта
12	Аналитика статистических данных.	2	-	2	Наблюдение
13	Релевантность текста запросам.	1	1	2	Творческое задание
14	Релевантность текста запросам.	1	1	2	Презентация
15	Сниппеты и их роль в продвижении.	1	1	2	Памятка, буклет
16	SEO-анализ текстов.	1	1	2	Презентация

17	SEO-анализ текстов. Практика.	-	2	2	Наблюдение
18	Как бороться с водностью текста.	1	1	2	Практическое задание
19	Как SEO-тексты влияют на популярность в сети.	2	-	2	Наблюдение
20	Основные ошибки SEO-копирайтеров.	1	1	2	Наблюдение, творческое задание
21	Исправляем ошибки SEO-копирайтеров.	1	1	2	Творческое задание, видеоролик
22	Что такое продающий текст.	1	1	2	Памятка, буклет
23	Как определять целевую аудиторию.	1	1	2	План действий
24	Продающий текст по портрету целевой аудитории.	1	1	2	Наблюдение
25	Структура продающего текста.	1	1	2	Наблюдение
26	Создаём заголовки продающего текста.	1	1	2	Практическое задание, памятка
27	Создаём продающий текст. Практика.	-	2	2	Творческое задание, мини-проект
28	Создание лид-абзаца продающего текста.	1	1	2	Практическое задание
29	Форматирование продающего текста.	1	1	2	Презентация
30	Уникальное торговое предложение.	1	1	2	Практическое задание
31	Фото- и видеосъёмка на природе. Практика	1	1	2	Наблюдение
32	Фото- и видеосъёмка на природе. Практика	-	2	2	Практическое задание
33	Повторение и обобщение изученного.	-	2	2	Памятка, буклет
34	Повторение и обобщение изученного.	-	2	2	Презентация
	<b>Итого:</b>	<b>28</b>	<b>40</b>	<b>68</b>	

## СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

### 1. Инструктаж по технике безопасности.

При проведении занятий и в свободное время учащиеся должны знать и соблюдать требования пожарной безопасности установленные «Правилами пожарной безопасности в Российской Федерации» и настоящей инструкцией разработанной на их основании.

Старшеклассники обязаны знать места расположения первичных средств пожаротушения и правила пользования ими.

Учащиеся обязаны знать план и способы эвакуации (выхода из здания) на случай возникновения пожара, утвержденный руководителем учреждения.

При возникновении возгорания или при запахе дыма немедленно сообщить об этом преподавателю или работнику учреждения.

*Форма работы:* объяснение, беседа.

*Форма контроля:* беседа-опрос.

### 2. Введение. Основные цели и задачи первого года обучения по направлению «журналистика».

В чём разница между газетой и журналом? Происхождение понятий, зарождение журналистики в России и за рубежом. Петровская эпоха и журналистика.. Изучение известных образцов детских СМИ периода зарождения журналистики в России и современных журналов и газет. Влияние времени на их стилистику и содержание.

Цели и задачи обучения журналистике для обучающихся, имеющих базовый уровень знаний в этой профессии. Практическая значимость изучения программы.

*Формы работы:* беседа, объяснение, показ, иллюстрация, презентация.

*Формы контроля знаний:* дискуссия, наблюдение.

### 3. Газетная и Интернет-журналистика, тележурналистика, кино: общее и различное.

Как понимать выражение «СМИ – четвёртая власть?» В чём выражается эта власть? Кино как прародитель телевидения. Язык СМИ и кино. Общее и различное в медиапродуктах, создаваемых для интернета, телевидения, газет и кино. Как может школьная редакция газеты или телевидения влиять на процессы, происходящие в учебном заведении? Школьный пресс-центр как основа создания активной общественной жизни учащихся и их учителей. Чем киноязык отличается от языка журналистики разных направлений?

*Форма работы:* объяснение, беседа, презентация.

*Формы контроля знаний:* наблюдение, творческое задание

### 4. Хорошему журналисту копирайтинг не помеха! Создаём свой стиль в журналистике.

Почему для юнкора важно владеть литературным языком? Чем он отличается от языка, принятого в повседневном разговорном общении? Какие существуют в русском языке стили и типы речи и как их можно использовать в публикациях корреспондентов. Общее и различное в работе копирайтера и журналиста. Баланс между использованием своего стиля и ожиданиями заказчика/редактора – как его добиться?

*Форма работы:* объяснение, работа с текстом.

*Формы контроля знаний:* творческое задание.

### 5. Проверяем достоверность информации.

Структура и работа редакции как единой команды. Главная «заповедь» журналиста - писать увлечённо! Точки отсчёта журналиста. Увлечённость и объективность = перспектива на профессионализм. «Ключ зажигания» для журналиста. Определение новости, ракурс подачи. Оценка и отбор новостей.

Что важно – что неважно? Где искать новости? Как находить новости, подходящие для тематики номера газеты? Алгоритм проверки новостей на достоверность. Фактчекинг для журналиста.

*Форма работы:* объяснение, интервьюирование, набор текста, редактирование, корректура.

*Формы контроля знаний:* практическое задание.

### **6-7. Заботимся о качестве изложения информации.**

Какие виды СМИ существуют? Отличие интернет-журналистики и тележурналистики от газетной. Какие профессиональные требования предъявляются к журналисту в зависимости от места его работы.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Психологические, коммуникативные особенности профессии «тележурналист». Развитие технологий массовых коммуникаций. Мультимедиа, компьютерная анимация, стереотелевидение, голографическое телевидение. Работы по восстановлению старых черно-белых кинолент и обогащению их цветом. Кабельное телевидение, прямой эфир, спутниковое вещание. Родовая, исходная специфика телевизионной журналистики, внедрение технических новинок и новые подходы к подаче информации.

Способы сохранить возможность доносить общественно полезные новости до зрительских масс: расширение специализированных сетей кабельного телевидения; сообщение новостей + их анализ; кооперирование с другими средствами массовой информации; привлечение специализированной аудитории. Наиболее рейтинговые ведущие разных передач. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Детское ТВ: миссия социализатора, воспитателя, педагога. Роль конструктивной критики медиапродуктов в дальнейшем развитии школьной редакции.

*Форма работы:* объяснение, показ, доклад, презентация.

*Формы контроля знаний:* беседа.

*Форма работы:* объяснение, показ, доклад, презентация.

*Формы контроля знаний:* опрос.

### **8. Решение маркетинговых задач с помощью социальных медиа (SMM).**

Социальные сети - самый быстроразвивающийся сегмент в интернете. SMM стратегия - Social Media Marketing.

*Форма работы:* объяснение, показ, презентация.

*Формы контроля знаний:* опрос.

### **9. Целевая аудитория в SMM. С кем будем взаимодействовать, на кого воздействовать?**

Как спланировать стратегию SMM продвижения в соцсетях. Аналитика в SMM при построении стратегии. создание карты целевой аудитории.

*Форма работы:* объяснение, показ, презентация.



*Формы контроля знаний:* сдача плана-конспекта.

## **10. Эффективное использование социальных сетей в SMM.**

Ведения профиля, настройка таргетированной рекламы, упаковка аккаунта. Сбор информации по критериям важности.

*Форма работы:* интерактивная лекция.

*Формы контроля знаний:* сдача конспекта.

## **11. Аналитика статистических данных.**

Практическая работа – аналитика школьных сообществ и личных страниц пользователей.

*Форма работы:* объяснение, работа с данными.

*Формы контроля знаний:* наблюдение.

## **12-13. Релевантность текста запросам.**

Релевантность текста страницы – залог успеха поисковой оптимизации. Проверка соответствия текста его основным ключевым запросам, которые вбивает в поисковике потенциальный читатель. Что такое абсолютная релевантность текста.

*Форма работы:* объяснение, ролевая игра, интервьюирование.

*Формы контроля знаний:* творческое задание.

## **14. Сниппеты и их роль в продвижении.**

Сниппет - это краткое описание страницы сайта в поисковой выдаче. Задача сниппета - дать возможность пользователю получить представление о том, что можно найти на сайте, не переходя на него. Как правильно писать сниппеты?

*Форма работы:* практика написания текстов.

*Формы контроля знаний:* презентация.

## **15-16. SEO-анализ текстов.**

Семантический анализ текста для SEO онлайн — профессиональный инструмент для оценки качества текстов, seo оптимизации статей и поиска ключевых слов в тексте. Проверка количества символов, тошноты и водности, плотности ключевых слов и фраз онлайн, определяем семантическое ядро текста.

*Форма работы:* интерактивная лекция..

*Формы контроля знаний:* наблюдение.

## **17. Как бороться с водностью текста.**

Приёмы: «Сушка» первого абзаца. Ищем качественные прилагательные со значением оценки. Убираем слова со значением усиления. Вычитываем слова менее 3 символов. Чистим текст от штампов и клише. Убираем очевидные вещи. Избавляемся от канцеляризмов. Долой модальные глаголы и слова. Убираем плеоназмы.

*Форма работы:* практика съёмочного процесса.

*Формы контроля знаний:* памятка, буклет.

## **18. Как SEO-тексты влияют на популярность в сети.**

Что такое SEO-оптимизация? Индексация поисковиками продающих текстов. Высокая уникальность текста и наличие в нём продвигаемых запросов. Согласование с заказчиком набора ключевых фраз и количество их вхождений. Органичное использование их..

*Форма работы:* объяснение, показ, работа с информацией в Интернете.

*Формы контроля знаний:* презентация.

## **19. Основные ошибки SEO-копирайтеров.**

Дублирование, заимствование контента, создание некачественного материала, переоптимизация, игнорирование разных типов контента, нечитабельность текста и др.

*Форма работы:* объяснение, ролевая игра.

*Формы контроля знаний:* наблюдение.

## **20. Исправляем ошибки SEO-копирайтеров.**

*Форма работы:* объяснение, показ, презентация, беседа.

*Формы контроля знаний:* практическое задание.

## **21. Что такое продающий текст.**

Стопроцентная ориентация на людей. Написание продающего текста как одно из самых сложных заданий в копирайтинге. Пристальная вычитка, исправление ошибок и опечаток, редактирование и доведение до ума текста в целом.

*Форма работы:* объяснение, показ, презентация, беседа.

*Формы контроля знаний:* наблюдение, творческое задание.

## **22. Как определять целевую аудиторию.**

Маркетинговые исследования: что они дают, как их учитывать при написании продающего текста?

«Человеческий фактор» как определяющий при организации истинно диалоговых отношений с реальной и потенциальной аудиторией СМИ.

*Форма работы:* объяснение, практикум.

*Формы контроля знаний:* творческое задание, видеоролик.

## **23. Продающий текст по портрету целевой аудитории.**

Ориентация на общий образ покупателя, включающий в себя такие характеристики, которые могут рассказать о нем практически все,

*Форма работы:* объяснение, презентация, беседа.

*Формы контроля знаний:* памятка, буклет.

## **24. Структура продающего текста.**

ДВЕ МОДЕЛИ ТЕКСТА: 1. AIDA. Задача - провести клиента по 4 этапам, каждый из которых выполняет свои роли. Этапы:

A — внимание (attention);

I — интерес (interest);

D — желание (desire);

A — действие (action).

### **1. PMPHS**

Pain – боль;

More Pain – больше боли;

Hope – надежда;

Solution – решение.

*Форма работы:* объяснение, показ, презентация, работа с текстом.

*Формы контроля знаний:* план действий.

### **25. Создаём заголовки продающего текста.**

Как придумать цепляющий заголовок? Виды заголовков.

*Форма работы:* работа с текстом.

*Формы контроля знаний:* наблюдение.

### **26. Создаём продающий текст. Практика.**

Поиск интересных услуг и товаров для продажи, составления текста, форматирование.

*Форма работы:* ролевая игра, работа с текстом..

*Формы контроля знаний:* наблюдение.

### **27. Создание лид-абзаца продающего текста.**

Что такое лид-абзац и каким он должен быть, чтобы текст успешно продвинул товар или услугу.

*Форма работы:* объяснение, показ, работа с текстом.

*Формы контроля знаний:* наблюдение.

### **28. Форматирование продающего текста.**

Значение абзацев, заголовков, подзаголовков, ключевых слов и иллюстраций в продвижении текста.

*Форма работы:* объяснение, показ, дискуссия.

*Формы контроля знаний:* практическое задание, памятка.

### **29-30. Уникальное торговое предложение.**

Уникальное торговое предложение как маркетинговый термин. Ответ на вопрос:

«почему я должен это купить?» Задача маркетолога соединить эти два полюса и с помощью ценностного предложения «достучаться» до целевой аудитории. Принципы. Ничего лишнего. Отказ от обилия сторонней информации и излишней «энциклопедичности» при написании текста. Чёткая структура. Стилль текста и способ подачи информации. Аудитория текста, мотивация читателя на переход по ссылкам, покупку или – главное – мотивация на чтение текста до конца. Речевые и грамматические ошибки, которые не видит система проверки орфографии, вычитываем сами!

*Форма работы:* интерактивная лекция.

*Формы контроля знаний:* практическое задание.

### **31-32. Реклама образовательных услуг.**

Технологии интернет-маркетинга направлены на позиционирование образовательных учреждений, их выделения среди конкурентов и привлечения обучающихся. Интернет-среда позволяет осуществлять рекламу образовательных услуг через: сайт, организованный в форме каталога услуг или целого портала; социальные сети – Вконтакте, Facebook, Instagram, LinkedIn и т.д.; email-рассылки; средства контекстной рекламы.

*Форма работы:* объяснение, показ, презентация.

*Формы контроля знаний:* практическое задание, творческое задание, мини-проект.

### **33. Модели построения продающих текстов.**

*Форма работы:* объяснение, показ, презентация.

*Формы контроля знаний:* презентация.

### **34. Что такое реклама.**

Реклама как направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему. Области применения рекламы. Нативная реклама.

*Форма работы:* объяснение, показ, презентация.

*Формы контроля знаний:* наблюдение

### **35. Виды рекламы.**

Четыре цели рекламного текста: привлечение внимания; возбуждение интереса; эмоциональное воздействие; запоминание.

Четыре виды рекламы: информационный, напоминающий, внушающий, убеждающий вид.

*Форма работы:* объяснение, показ, презентация, работа с текстом.

*Формы контроля знаний:* наблюдение.

### **36. Структура рекламного текста.**

Структура рекламного текста состоит из следующих компонентов: заголовок; подзаголовок лид; основной текст; эхо-фраза.

*Форма работы:* объяснение, показ, презентация.

*Формы контроля знаний:* наблюдение.

### **37. Рекламный слоган и эхофраза.**

Эхофраза - коротко формулирующая информация, окончательное резюме. Яркое, запоминающееся выражение, закрепляющееся в сознании человека в виде рекламы. Связь эхофразы с первым лидом (зачином). История появления элемента, примеры.

*Форма работы:* объяснение, показ, презентация.

*Формы контроля знаний:* практическое задание.

### **38. Создание рекламных текстов.**

«Мозговой штурм» по созданию рекламных слоганов, текстов, эхофраз.

*Форма работы:* создание текстов.

*Формы контроля знаний:* наблюдение.

### **39. Карточка товара: содержание и оформление.**

Правила написания и оформления детального описания продукта вместе с функциональными элементами (кнопками «купить / добавить в корзину», разделом смежных товаров, доступными цветами и размерами и т. д.).

*Форма работы:* объяснение, показ, презентация, работа с текстом.

*Формы контроля знаний:* наблюдение.

### **40. Составляем карточку товара. Практика.**

Составляем карточку товара (услуги) в соответствии с задачами: Задачи карточки: сфокусировать внимание потребителя; привлечь пользователя на различных этапах покупки; побудить к покупке сопутствующих товаров; подтвердить мотивацию покупателя (ответить на вопрос, зачем покупателю это надо); сделать желаемое действие простым и очевидным; поднять сайт в выдаче в поисковой системе; привлечь внимание к акционным товарам.

*Форма работы:*

*Формы контроля знаний:* творческое задание, медиапродукт.

### **41. Принципы копирайтинга в помощь журналистам.**

Выполнение прагматичных задач копирайтера как путь формирования дисциплины и самоконтроля в журналистике. Работа над информационным сюжетом: критерий значимости, критика журналиста. Основные задачи журналиста: проверять, излагать, комментировать. Умение видеть перспективы. Оценка новостей: «ловись рыбка большая...»

Тренинг и совместная деятельность учащихся как основа быстрого развития коммуникативных навыков. Игры на развитие коммуникативных навыков: «Аукцион событий», «Знаете ли вы что...», «Информационные ресурсы», «Эмпатия», «Свободный обмен».

*Форма работы:* беседа, игры.

*Формы контроля знаний:* творческое задание, медиапродукт.

## **42. Что такое информационный стиль?**

Информационный стиль как совокупность приемов редактирования, которые помогают очистить текст от мусора, наполнить его полезной информацией и сделать читаемым. Теги как специальные символы, использующиеся для гипертекстовой разметки страниц сайта. Превращение с помощью тегов текста, написанного копирайтером, в текстовый контент сайта.

*Форма работы:* интерактивная лекция.

*Формы контроля знаний:* творческое задание, медиапродукт.

## **43. Информационный стиль в тележурналистике.**

Распространённые ляпы копирайтера (пустота вместо зависимого слова, неправильное употребление паронимов, смысловая избыточность, искажение поговорок, фразеологизмов и прочих устойчивых словосочетаний, употребление канцеляризмов, использование слов, понятных только самому автору). Фактические, композиционные ошибки, неправильная подача материала. Обилие восклицаний и риторических вопросов, «вода» в тексте, ошибки форматирования.

*Форма работы:*

*Формы контроля знаний:* практическое задание.

## **44. Работа с новостными текстами об образовательной организации.**

Планирование участия в мероприятиях школьной организации, подбор тем и распределение обязанностей. Анализ отснятого материала, монтаж.

*Форма работы:*

*Формы контроля знаний:* практическое задание.

## **45. Организация работы корреспондента и оператора во время съёмочного процесса.**

«Договориться на берегу»: планирование работы, указания корреспондента оператору, что взять в кадр, реакция обоих на непредвиденные обстоятельства. Совместное решение технических задач.

*Форма работы:*

*Формы контроля знаний:* практическое задание.

## **46. Монтаж теленовостей.**

«Как думает и работает монтажёр?» Правила монтажа и возможности их нарушения, творческий подход, элементы новостного сюжета. Прямая и косая склейка кадров, монтаж по движению.

*Форма работы:* просмотр и обсуждение документального фильма о монтажёре.

*Формы контроля знаний:* практическое задание.

## **47. Аттестация.**

Промежуточная аттестация. Проверка уровня знаний и сформированности навыков, приобретённых за I полугодие обучения в медицентре.

*Форма работы:* презентация индивидуальных и групповых работ юных журналистов медиацентра.

*Формы контроля знаний:* практическое задание.

#### **48. Самообучение и саморазвитие в копирайтинге.**

Обзор полезных сервисов и курсов для копирайтера.

*Форма работы:* интерактивная лекция.

*Формы контроля знаний:* наблюдение.

#### **49. Области применения навыков копирайтера.**

Достоинства и недостатки профессии. Области применения: реклама, создание личного бренда, наполнение информационных сайтов и др.

*Форма работы:* дискуссия.

*Формы контроля знаний:* презентация.

#### **50. Тайтл и дескрипшн. Что это и для чего нужно?**

Тайтл как самый важный мета-тег SEO оптимизации сайта. Дескрипшн - мета-тег - описание страницы, информационный блок, который видит человек, совершая поиск в интернете: Правильное составление метатега Description - неотъемлемой частью SEO оптимизации сайта. Правила создания тайтла и дескрипшна.

*Форма работы:* работа с текстом.

*Формы контроля знаний:* презентация.

#### **51. Инструктаж по технике безопасности.**

В случае возникновения чрезвычайной ситуации все сотрудники и учащиеся школы должны быть немедленно эвакуированы. Сигнал тревоги подается продолжительной серией коротких звонков. Учащиеся отделения СМИ покидают помещение класса и организованно выходят из школы вместе с учителем в соответствии с планом эвакуации: по пожарной лестнице, находящейся в кабинете СМИ. При появлении в школе посторонних людей, ведущих себя подозрительно или агрессивно, необходимо немедленно сообщить об этом ближайшему учителю.

Правила поведения в зимнее время, когда на дорогах образуется гололедица, на крышах домов – сосульки. Правила поведения на водоёме в зимнее время.

*Форма работы:* беседа.

*Формы контроля знаний:* наблюдение.

#### **52. Как устроена биржа копирайтинга.**

Структура биржи, участники, правила взаимодействия. Основные ошибки копирайтера: переспам текста ключевыми словами, тавтология, длинное вступление к статье, пренебрежение правилами оформления текста, неудачное использование «кривых»

ключевиков, злоупотребление вводными словами и шаблонными фразами. Проверка грамотности в Word. Работа над грамматическими ошибками, которые не могут быть выявлены spellчекером (нарушения согласований слов и конструкций).

*Форма работы:* мастер-класс.

*Формы контроля знаний:* презентация, просмотр и обсуждение видео.

### **53. Правила работы биржи копирайтинга.**

Что такое техническое задание и как правильно его выполнить? Использование специальных программных комплексов для проверки текста на уникальность: Etxt Антиплагиат, Advego Plagiatus, Monster Antiplagiat, а также онлайн-сервисы: miratools.ru, copyscape.com и istio.com. Вычитка текстов и проверка грамотности перед отправкой заказчику, доработка.

*Форма работы:* мастер-класс.

*Формы контроля знаний:* практическое задание.

### **54. Правила работы биржи копирайтинга. От теории - к практике. Регистрация на бирже.**

Обзор бирж копирайтинга в интернете. Изучение интерфейса выбранной биржи, правил участия в работе, регистрация, прохождение теста и выполнение тестового задания.

*Форма работы:* интерактивная лекция, работа в интернете.

*Формы контроля знаний:* беседа-опрос.

### **55. Как правильно составить портфолио на бирже.**

Где взять работы для портфолио? Сколько работ должно быть в портфолио? Как оформить портфолио? Как оформить портфолио, если ты – копирайтер? Примеры для вдохновения.

*Форма работы:* интерактивная лекция.

*Формы контроля знаний:* дискуссия, наблюдение.

### **56. Изучаем примеры портфолио на бирже.**

Разбор кейсов – аккаунтов бирж копирайтинга и портфолио копирайтеров.

*Форма работы:* разбор кейсов.

*Формы контроля знаний:* наблюдение, творческое задание.

### **57. Варианты составления портфолио на бирже.**

Составление портфолио копирайтера по образцу.

*Форма работы:* разбор кейсов.

*Формы контроля знаний:* творческое задание.

### **58. Взаимодействие с заказчиком.**



Стратегия общения с заказчиком. Психологические советы. Цель общения с заказчиком. Особенности общения на разных этапах. Как правильно составить отзыв заказчику. Типичные ошибки. Как получить шансы для выстраивания долгосрочных партнёрских отношений с одним или несколькими заказчиками. Уточнение технического задания. Сроки выполнения заказов и их срывы. Как научиться правильно оформлять своё предложение на бирже.

*Форма работы:* анализ кейсов.

*Формы контроля знаний:* практическое задание.

### **59. Точное выполнение заказа: как это возможно?**

Техническое задание. Поисковые запросы целевой аудитории, интересующей заказчика. Определение местонахождение «ключей» в тексте в процессе общения с заказчиком. Сложные ключи, состоящие из нескольких слов. Частотность повторения ключевых слов в тексте. Правильное форматирование SEO текстов.

*Форма работы:* разбор кейсов.

*Формы контроля знаний:* практическое задание.

### **60. Трудные случаи в общении с заказчиком.**

. Разбор кейсов. Моделирование ситуаций.

*Форма работы:* ролевая игра.

*Формы контроля знаний:* беседа.

### **61. Профилактика конфликтных ситуаций с заказчиком.**

Профилактика конфликтов в общении с заказчиком. Психологические приёмы.

*Форма работы:* просмотр и обсуждение онлайн мастер-класса психолога.

*Формы контроля знаний:* опрос.

### **62. Аккаунт заказчика - его портрет.**

. Изучение аккаунтов биржи копирайтинга.

*Форма работы:* разбор кейсов.

*Формы контроля знаний:* опрос.

### **63. Работа над речевыми и грамматическими ошибками. Типографические ошибки.**

Речевые и грамматические ошибки, которые не видят поисковики и программы проверки грамотности. Личная ответственность копирайтера за качество оформления текста. Нарушение правил и нормативов, по которым оформляется печатный текст. Использование Caps lock для выделения заголовка или важной информации, лишних пробелов, замена дефиса на тире и наоборот и т.п.

*Форма работы:* работа с текстом.

*Формы контроля знаний:* сдача плана-конспекта.

#### **64. «Проба пера» в копирайтинге.**

Копирайтинг - проба пера. Как попробовать свои силы в копирайтинге? Где и как может работать копирайтер? Какие виды заданий подходят школьникам? Как начинающему копирайтеру находить и выбирать информацию?

*Форма работы:* интерактивная лекция.

*Формы контроля знаний:* сдача конспекта.

#### **65-67. «Проба пера» в копирайтинге. Тренируемся выполнять заказы, как на бирже.**

Советы начинающим копирайтерам: заполните профиль, создайте портфолио, подготовьте идеальное предложение, действуйте быстро, задавайте вопросы, будьте на связи, соблюдайте сроки, следите за своей репутацией, поддерживайте отношения, делайте чуточку больше, оставайтесь позитивным.

*Форма работы:* работа с текстом.

*Формы контроля знаний:* наблюдение.

#### **68. Успешные способы PR социальных проектов.**

Принципы успешного пиара социальных проектов: придумать собственный формат, ставить большие цели, приурочить проект к известной дате, предложить СМИ интересный формат для работы, пригласить к участию звезд, привлечь к участию разных партнеров, разместить наружную рекламу, использовать ресурсы партнеров, не забывать о содержании проекта.

*Форма работы:* дискуссия.

*Формы контроля знаний:* памятка, буклет.

## **РАЗДЕЛ № 2 «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»**

### **2.1 Календарный график**

Работа по программе осуществляется с 01 сентября по 31 мая. Каникулы не предусмотрены (см. приложение 1. «Рабочая программа»).

### **2.2 Условия реализации программы**

#### **Материально-техническое обеспечение программы**

Занятия проходят в хорошо отапливаемых и своевременно проветриваемых классах.

Парты, стулья, доска, компьютер, проектор, экран, колонки.

#### **Методический и дидактический материалы**

Словари русского языка, методические и наглядные пособия, энциклопедии, школьная пресса (газеты и журналы отечественных издательств), фото- и видеоархив отделения СМИ МЭШДОМ, образцы взрослой прессы для практических работ.

## 2.3 Формы аттестации

Формы контроля: текущий, промежуточный, итоговый.

### Формы отслеживания результатов

I год обучения:

- текущий контроль: анализ практических работ, зачеты по темам;
- промежуточный контроль: контрольное занятие по полугодиям;
- участие в заочных и очных конкурсах.

II год обучения:

- текущий контроль: анализ практических работ, зачеты по темам;
- промежуточный контроль: контрольное занятие по полугодиям, анализ практической работы в составе пресс-центра МЭШДОМ на городских и областных мероприятиях;
- участие в заочных и очных конкурсах.

## 2.4 Оценочные материалы

**1. Личные качества журналиста** (самостоятельное изучение качеств журналиста, самопроверка, рефлексия, постановка задач - в начале обучения на отделении СМИ)

- безупречная дикция;
- презентабельный внешний вид;
- умение держаться перед камерой;
- смелость;
- умение выражать свои мысли точно и понятно;
- умение анализировать события и явления;
- умение выполнять работу быстро и в срок;
- общительность, обаяние;
- оперативность, настойчивость;
- объективность;
- наблюдательность;
- коммуникабельность, умение работать в команде;
- инициативность;
- работоспособность и трудолюбие;
- выносливость, стрессоустойчивость.

### 2. Мониторинг (профориентация)

Объяснение понятия «призвание». Опрос учащихся «Как ты думаешь – в чём твоё призвание?» - 5 мин.

Призвание - склонность или влечение к какой-то профессии, которому сопутствует убеждение в том, что необходимые природные данные для нее имеются.

Профессиональное призвание - влечение к какой-либо профессии, опирающееся на знание о предназначении профессии, осознание своих возможностей овладения ею и оценку своих потенциальных профессиональных способностей, как «ощущение профессии».

8. Опросник для выявления готовности школьников к выбору профессии. – 10 мин.  
(Подготовлен профессором В.Б. Успенским.)

Цель: определение готовности обучающихся к выбору профессии.

Обучающимся предлагается прочитать утверждения и выразить свое согласие или несогласие с ними ответами “да” или “нет”.

1. Вы уже твердо выбрали профессию.
2. Основной мотив вашего выбора – материальные интересы.
3. В избранной профессии вас привлекает сам процесс труда.
4. Вы выбираете учебное заведение, потому что туда пошли учиться Ваши друзья.
5. Вы выбираете место учебы, потому что оно недалеко от дома.
6. Если Вы не сможете поступить в избранное Вами учебное заведение, то у Вас есть запасные варианты.
7. Вы читаете периодические издания, связанные с будущей профессией.
8. Вам известны противопоказания, которые существуют для избранной профессии.
9. Неважно кем работать, важно, как работать.
10. Вы думаете, что с выбором профессии не надо спешить, сначала нужно получить аттестат.
11. Вам известно, каких качеств важных для будущей профессии Вам недостает.
12. Вы занимаетесь развитием профессионально значимых качеств.
13. Согласны ли Вы с тем, что здоровье не влияет на выбор профессии?
14. Как вы думаете, учителя одобрили бы Ваш выбор?
15. Вы знаете о неприятных сторонах будущей профессии.
16. Вам удалось осуществить пробу сил в деятельности, близкой к будущей профессии.
17. Вы консультировались о выборе профессии.
18. Главное в выборе профессии – возможность поступить в учебное заведение.
19. Вы знаете об условиях поступления в выбранное учебное заведение.
20. Вам известно о возможностях трудоустройства по избираемой профессии.
21. Вы уверены, что родственники помогут Вам устроиться на учебу.
22. Вы знаете о возможных заработках у представителей избираемой профессии.
23. Если не удастся поступить в избранное учебное заведение, то Вы будете пытаться вновь.
24. Для правильного выбора профессии достаточно Вашего слова “хочу”.

Обработка и интерпретация результатов.

Ключ.

Подсчитываются, согласно ключу, в верхней строке бланка ответов все ответы “да”, в нижней – суммы ответов “нет”.

ДА 1, 3, 6, 7, 8, 11, 12, 14, 16, 17, 19, 20, 22, 23.

1 балл присваивается за ответ

НЕТ 2, 4, 5, 9, 10, 13, 15, 18, 21, 24.

Подсчитайте сумму и определите уровень готовности школьников к выбору профессии по следующей шкале:

0–6 баллов - неготовность,

7–12 баллов – низкая готовность, 13–

18 баллов - средняя готовность, 19–24

балла - высокая готовность.

9. Обратная связь. – 5 мин.

Цель: подведение итогов занятия.

Обучающиеся высказываются по поводу возникающих по ходу занятия новых мыслей, чувств, намерений.

10. Подведение итогов. Ответы на вопросы учащихся. – 10 мин.

Для того чтобы сделать обоснованный выбор, вам нужно ориентироваться в различных профессиях. Кроме того, нужно верно оценить свои объективные возможности – уровень учебной подготовки, здоровье, материальные условия семьи.

### 3. Творческие задания для журналистов

1. **«Живая речь».** Студентам предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек «живой» речи (например, в автобусе, на улице, в столовой), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики.

Цель упражнения – овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации.

2. **«Время».** Студенты самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой.

3. **«Фраза-картинка».** В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист обязан создать «эффект присутствия». Можно написать «Он рассердился», и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: «Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание – «показать» фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.

4. **«Реплики».** Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.

5. **«Жесты и мимика».** Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьники, смеющиеся на перемене; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.

6. **«Вкусные слова...»** Что значит «хороший запах»? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.

7. **«Ассоциации».** Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА–МЫШЬ–АДМИРАЛ, ШЕЯ–ГИРЯ–АУКЦИОН, ФЕРЗЬ–БАЯН–КОНСЕНСУС, СЕССИЯ–ЗИГЗАГ–ТЕЛЕФОН.

Цель – научиться делать «мостики»-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.

8. **«Первая фраза».** Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Попробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование – фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель – определить роль первых фраз в журналистском тексте.

9. **«Сказка».** Студенты выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью,

репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения – уточнение смысла понятия «журналистская информация».

10. **«Три газеты».** Студенты делятся на три произвольные группы, представляющие три издания: демократическое, крайне левых (или коммунистических) взглядов и так называемое «желтое». Предлагается один факт, который каждая группа интерпретирует и подает в соответствии с информационной политикой (а также – лексикой) своего издания. Цель упражнения – определение границ влияния на журналиста информационной политики издания.

11. **«Стоп-кадр».** К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного-трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного предложения – не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40–50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

12. **«Одно...».** Студентом выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения – поиск социального смысла в частном случае.

13. **«Главная улица».** Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель упражнения – уточнение методики работы в разных жанрах.

14. **«Письмо в редакцию».** Студенты пробуют себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-то просьбой или вопросом в редакцию центрального издания. Цель упражнения – преодоление психологического барьера, связанного со сменой ролей.

15. **«Приметы времени».** По телевидению, дома, на улице можно слышать такие фразы: «Бедственное положение образования», «Подрастающее поколение сегодня быстро взрослеет», «В стране царит милицейский произвол» и т. п. Это все приметы времени. К любому подобному утверждению напишите десять примет. Например, десять примет РАСКРЕПОЩЕНИЯ СОЗНАНИЯ, десять примет ДЕПОЛИТИЗАЦИИ ЮНОШЕСТВА, десять примет МИЛИЦЕЙСКОГО ПРОИЗВОЛА... Цель – умение формулировать общественно значимые проблемы.

16. **«Два взгляда».** Сформулировать два взгляда на ПРОПИСКУ. Два взгляда на СМЕРТНУЮ КАЗНЬ. Два взгляда на НОШЕНИЕ ОРУЖИЯ. Два взгляда на ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Два взгляда на СВОБОДНЫЙ СЕКС. Два взгляда на ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ АРМИЮ... Упражнение способствует формированию навыков анализа общественно-значимых проблем.

17. **«Впрок».** Студенты методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации излагают результаты. Цель упражнения – овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного /нерекламного материала.

18. **«Описание».** Не называя имени, описать с помощью местоимения третьего лица любую известную личность, чтобы по чертам внешности или манерам поведения можно было угадать, о ком идет речь. Каждый студент зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют героя. Описать любое местное здание, которое является достопримечательностью или выделяется своей архитектурой, при этом студенты не называют само здание. Затем каждый студент зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют здание.

19. **«Как».** Сравнения с «как» (словно, будто) делают текст ярче и образнее. Студентам предлагается создать образ, используя сравнение через «как». Для этого преподаватель заранее готовит список слов, к которым студенты должны подобрать сравнение. Вариант второй – студенты придумывают несколько заголовков, в которых используют сравнение с «как», к ранее опубликованному тексту.

20. **«Диалог».** Описать известную в регионе личность (чиновник, спортсмен, актер и т.д.) с помощью диалога двух старушек, отца и сына, представителей молодежи и т.д.

## 2.5 Методические материалы

### Виды и формы работы

Основополагающие моменты концепции обучения сводятся к использованию широкого спектра методов, приемов, форм и средств обучения. При этом учитываются индивидуальные особенности детей, а также особенности их общекультурного развития и семьи. Основными методами данной программы являются:

- Индивидуальное занятие
- Беседа
- Слушание музыки
- Посещение фестивалей кино и просмотр кинофильмов и телесюжетов с последующим их обсуждением
- Проводятся занятия малыми группами (занятие с 3-4 учениками).
- Игра

Все виды деятельности представляют собой единый целостный процесс.

### Приемы обучения

**Метод развивающего обучения** – комплекс развития журналистских способностей, свойств личности (журналистского мышления, коммуникативных навыков, общей культуры, художественного вкуса, творческих задатков).

**Метод индивидуальных занятий** предусматривает постоянное общение с учащимися, благодаря этому под влиянием педагога формируются взгляды ученика, его отношение к журналистике, занятиям, складывается его моральный облик. Весь процесс занятий строится от ребенка к учебному предмету, представляет собой непрерывное совершенствование и развитие природных данных и возможностей ученика.

**Выбор информации для статей и телесюжетов** - одно из важнейших средств журналистского воспитания. Принципами отбора журналистского материала являются: актуальность, новизна, целесообразность, высокая художественность, педагогическая емкость, возможность на его основе следовать общепедагогическим установкам, возрастному принципу, удовлетворению учебно-воспитательных задач. Выбор видов деятельности и её содержания у ученика должен быть разнообразен. Например:

- создание проблемной ситуации;
- диалогический метод общения;
- метод «погружения» в ситуацию;
- наглядно-слуховой метод (исполнительский показ);
- практический метод (показ приемов, упражнений, способов) .

Его необходимо обновлять и расширять.

### Организационные формы и приемы обучения

- Объяснение
- Интерактивная лекция
- Журналистская практика
- Самостоятельная работа

- Творческие встречи
- Посещение фестивалей кино
- Конкурс
- Игра

### **Формы работы с родителями**

Неотъемлемой частью успеха учащегося в обучении игры на фортепиано является помощь родителей. В связи с этим можно выделить такие формы работы с родителями, как:

- Беседы с родителями
- Анкетирование
- Тестирование
- Открытые уроки
- Музыкальные лектории
- Праздничные утренники
- Концерты

### **Принципы обучения**

1. Принцип доступности, постепенности, наглядности.
2. Непрерывности, систематичности, поэтапности, преемственности.
3. Индивидуализация и дифференциация.
4. Взаимосвязь звеньев обучения журналистике:
  - газетной журналистики;
  - тележурналистики;
  - искусства устной и письменной речи;
  - искусства публичного выступления;
  - копирайтинга.
5. Принцип формирования потребности в творчестве и навыков творческой деятельности.
6. Принцип активного участия родителей в образовательно-воспитательном процессе (родительские собрания, беседы, отчетные концерты для родителей, консультации психолога и т.д.).

## **2.5 Методические материалы**

### **Виды и формы работы**

Основополагающие моменты концепции обучения сводятся к использованию широкого спектра методов, приемов, форм и средств обучения. При этом учитываются индивидуальные особенности детей, а также особенности их общекультурного развития и семьи.

#### **Основные методы обучения:**

В ходе реализации программы планируется использование методологии журналистского творчества - системы используемых в творческом процессе знаний о закономерностях публицистики, сущности, системе и способах применения методов журналистского творчества.

Диалектический метод как система общих мировоззренческих принципов в познании и творчестве. Общий взгляд на мир, которому свойственно развитие. Источник этого развития находится внутри предметов и явлений. Движущая сила развития – обострение и снятие противоречий. Поэтому журналист, исследуя любое явление, исследует и его развитие: источник проблемы, пути решения, перспективы ситуации.

Метод системного анализа социальных явлений. Журналист должен обладать социологическим мышлением, уметь совмещать политический и эстетический, экономический и этический, правовой и философский подходы к анализу явлений жизни.



Метод индуктивного изложения учитывает особенности аудитории. Аудитория СМИ – массовая, это значит, что нужно готовить тексты, рассчитывая на то, чтобы быть понятным максимально большому количеству людей. Отсюда и основной принцип изложения – от простого к сложному. Отсюда – приемы вариативности, повторения, обращение к диалогическим формам повествования (читающий может получить ответ на вопрос, который бы задал он сам). Наиболее часто применяется индукция через отбор и индукция через исключение, дающая возможность сортировки накопленных фактов, выделения наиболее существенных и показательных среди них, исследования явления в чистом виде.

Метод художественного познания – выявление типического через индивидуальное. Этот метод роднит журналистику с литературой. Журналисты всегда рассказывают о социальных явлениях, опираясь на конкретные факты, конкретных людей. Но это всегда также не просто случайные факты, а рассказ о более общем, о социальном явлении или проблеме. Например, в материале о спонсорстве как социальном явлении обязательно будет рассказано о конкретном спонсоре, оказавшем помощь детскому дому.

Методы психологии и социальной психологии. Журналисту необходимо знание психологии собеседника, от которого он собирается получить информацию, как к нему подойти, как реагировать на сложные моменты в разговоре, как, используя психологические приемы, построить разговор с разгневанным читателем. Но ему необходимо также знание психологии аудитории, общественного мнения и конкретных читателей, чтобы прогнозировать нужное восприятие материала.

Общенаучные методы анализа и интерпретации данных (классификация, группировка, систематизация и т. д.) применяются при обработке собранной журналистом информации.

Классификация направлена на выяснение связей и закономерностей развития исследуемых объектов. Группировка является формой классификации и позволяет разделить целостную совокупность объектов или данных на однородные группы таким образом, чтобы различия внутри группы были существенно меньше, чем между группами.

Классификация и группировка предполагает обнаружение неких общих закономерностей в различных явлениях действительности, а также выяснение причинно-следственных связей между разнородными фактами.

### **Специальные и частные методы журналистики**

Методы журналистики делятся на методы изучения ситуации и методы изложения.

Методы изучения ситуации – это система приемов познавательной деятельности, применяя которые журналист приходит к пониманию рассматриваемого явления в сущностных чертах и свойствах, раскрывает его природу, закономерные черты его функционирования и развития, связи и отношения с другими явлениями.

Методы изложения – это система приемов представления аудитории полученного в ходе познания материала.

К методам изучения ситуации относятся: наблюдение, эксперимент, проработка письменных источников, опрос (интервью). Предлагаются также нетрадиционные методы, такие как прогнозирование и биографический метод. По сути, журналистское образование означает овладение профессиональными методами сбора социальной информации и умение ее излагать в соответствии с нормами, принятыми в журналистике.

Метод наблюдения – самый оперативный в журналистике, и потому один из самых

эффективных и популярных. Он позволяет отражать действительность в момент ее развития. С помощью метода наблюдения журналист может познать в окружающем мире не только внешнюю сторону событий, наблюдать можно и проявление чувств, эмоций, а логическое обдумывание придает увиденному особую ценность.

Наблюдение в журналистике синтетично, оно вбирает и житейские восприятия и планомерную работу. Кроме того, наблюдение в журналистике в отличие от наблюдения в быту – избирательно. Журналист наблюдает в соответствии с определенной установкой, зависящей от редакционного задания.

Одной из особенностей наблюдения, затрудняющей подчас работу журналиста, является его «разовость». Событие произошло, и никто не повторит его для журналиста, даже если он не успел что-то зафиксировать в своем блокноте. Поэтому способность к внимательному и избирательному наблюдению необходимо тренировать. Во всех случаях, когда это возможно, длительное наблюдение предпочтительнее, чем спонтанное, одноразовое, оно наиболее близко к системному научному наблюдению.

Эксперимент в журналистике направлен к тому, чтобы отчетливее, нагляднее обнаружить социальный смысл явления, сократить путь к достижению истины, использовать результаты эксперимента как веские доводы в пользу выдвинутой журналистом идеи. Например, известны журналистские эксперименты по проверке качества обслуживания и вообще услуг, которые предлагаются населению. Журналист звонит в несколько организаций, предоставляющих услуги определенного рода (чудесное исцеление от всех болезней или гарантированное трудоустройство на высокооплачиваемую работу и др.) и пытается личным примером проверить качество этих услуг и, если нужно, разоблачить мошенников.

Проработка письменных источников (работа с документами): использование документов в журналистском тексте придает ему большую доказательность, вызывает большее доверие к выводам журналиста. При проведении журналистского расследования они оказываются просто незаменимым доказательством, помогающим отстоять позицию журналиста не только на страницах прессы, но и, если нужно, даже в суде. Методы анализа документов делятся на две большие группы: традиционные и формализованные. Традиционные методы в свою очередь – на общие (понимание, осмысление, интуиция) и специальные методы (источниковедческий, психологический, юридический анализ). К формализованным методам анализа документов относится, прежде всего, контент – анализ текста документа.

Беседа (опрос) может проходить как в устной очной (интервьюирование), так и в письменной заочной форме (анкетирование). Хотя чаще в журналистике, конечно, встречается интервьюирование. В зависимости от числа участвующих в опросе лиц опрос может быть индивидуальным и групповым. Исследователи выделяют также персональный (экспертный) опрос, когда мнение отвечающего на вопросы является наиболее ценным, он является ведущим специалистом в области, интересующей журналиста.

Более подробно о методах изучения ситуации поговорим далее, а сейчас кратко остановимся на методах изложения. Они, в свою очередь, делятся на две группы в соответствии с тем, что именно излагается журналистом – факты или мнения: методы изложения фактов и методы изложения культурологических и идеологических средств. Качественный состав этих групп методов представлен в табл. ниже.  
Методы изложения в журналистском творчестве

Методы изложения фактов	Методы изложения культурологических и идеологических средств
Типизация	Цитирование
Рассуждение	Изложение
Объяснение	Переосмысление
Характеристика	Апеллирование
Констатация	Словесная инкрустация
Описание (репортажное, реконструированное)	
Повествование (репортажное, реконструированное)	

Вначале остановимся подробнее на методах изложения фактов.

Типизация – подведение некоего единичного явления под определенный класс явлений. Например: Вовочка Иванов поступал как все двоечники: прогуливал школу и не учил уроки.

Характеристика представляет собой выводы журналиста относительно сущности того или иного человека или явления. При использовании в тексте характеристики необходимо обращать внимание на ее целесообразность (добавляет ли она какие-то новые штрихи к портрету героя или анализу ситуации), точность выводов относительно характеризуемого явления и аргументированность этих выводов.

Например: Вовочка Иванов был крайне любознателен и имел непоседливый нрав.

Рассуждение как метод в отличие от характеристики предьявляет и процесс мыслительной деятельности журналиста. Например: Вовочка Иванов был неоднократно замечен при наблюдении за жизнью окрестных котов, отсюда можно сделать вывод о его любознательной натуре.

Предметом для рассуждения могут быть поиск причин и следствий события или поведения человека, соотношение старого и нового в явлениях, сопоставление особенного, индивидуального и типичного, части и целого, известного и неизвестного. Основные правила рассуждения:

- целенаправленность (понимать, для чего в тексте необходимо рассуждение);
- логика (рассуждение должно быть выстроено логически безупречно, продумана система аргументации);
- новизна поворотов мысли, небанальность рассуждения и выводов; убедительность;
- афористичность, краткость вывода.

Объяснение предполагает движение мысли обратное рассуждению, т.е. от вывода к его аргументации.

Констатация – простое называние факта.

Применение этого метода также регламентируется определенными правилами: точность, четкость и полнота наименования того, что констатируется, а также определенность и точность пространственно-временных границ происходящего.

Описание (репортажное, реконструктивное) – воспроизведение реалий действительности в предметно-чувственных проявлениях через отбор характерных слышимых и видимых деталей. Нередко включает в себя выраженную лексическими средствами оценку отображаемого. Но в отличие от характеристики это чаще всего оценка внешних сторон предмета, человека или явления. Репортажное описание – описание того, что журналист слышал и видел сам, находясь на месте события, а реконструктивное описание предполагает реконструкцию происходящего со слов очевидцев.

О чем необходимо помнить, вставляя в журналистский материал длинные, красочные описания? Перечислим ориентиры для эффективного журналистского описания:

- отбор деталей для воспроизведения должен направляться «сверхзадачей» материала;
- необходимо чувство меры, нужно отбирать для описания только самое важное;
- необходимо обозначать в информации приметы авторского присутствия или присутствия источника;
- для реконструктивного описания: специально установить границы реальности и проверить действительность отобранных деталей.

Повествование (репортажное, реконструктивное) – последовательное воспроизведение основных моментов происходящего.

#### **Методы изложения культурологических и идеологических средств**

Цитирование – изложение мысли источника посредством прямой речи..

Изложение – передача мыслей источника посредством косвенной речи.

Переосмысление – сообщение о том, что мысль автора входит в противоречие с мыслью источника сообщения.

Апеллирование – ссылка на источник информации.

#### **Формы работы с учащимися**

- Индивидуальное занятие.
- Беседа.
- Дискуссия.
- Игра.
- Комбинированные занятия.
- Интерактивные лекции.
- Тренинги.
- Ролевые игры.
- Интерактивные лекции.
- Работа с текстом.
- Применение компьютерных технологий.
- Дистанционные технологии/

#### **Формы работы с родителями**

Неотъемлемой частью успеха учащегося в обучении является помощь родителей. В связи с этим можно выделить такие формы работы с родителями, как:

- беседы с родителями;

- анкетирование;
- тестирование;
- открытые уроки.

## **Принципы обучения**

**Принцип доступности, постепенности, наглядности. Непрерывности, систематичности, поэтапности, преемственности. Индивидуализация и дифференциация.**

Принцип формирования потребности в творчестве и навыков творческой деятельности.

Принцип активного участия родителей в образовательно-воспитательном процессе (родительские собрания, беседы, конференции, консультации психолога и т.д.)

**Отличительной особенностью данной программы является** заложенная в неё концепция познания и изучения учащимися культуры малой родины во взаимосвязи с большой родиной и миром. Содержание программы включает изучение основ журналистики через освещение событий, происходящих в Калужской области и России, в программу включены темы, раскрывающие непреходящие человеческие ценности: мир, добро, счастье, взаимопонимание, внутренняя красота, истина, совесть.

**Возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной образовательной программы:**

Программа адресована подросткам 13–18 лет. Учащиеся, поступающие на отделение, проходят собеседование, нацеленное на выявление их индивидуальности, интересов и склонности к выбранной деятельности. Занятия проводятся в группах и индивидуально, реализуя принцип сочетания группового обучения с индивидуальным подходом.

**Формы занятий:**

- а. Групповая
- б. Очная
- с. Дистанционная

**Методы проведения занятий**

**Словесные:**

устное изложение, беседа, объяснение, анализ текста, дискуссия, интервьюирование, опрос.

**Наглядные:**

показ публикаций различного жанра, наблюдение, отбор фотоматериала, работа по образцу и др.

**Практические:**

Выполнение работ в жанрах журналистики: выезд на интервью, составление вопросов, обработка информации, вёрстка газеты, написание статей для вебсайтов, выступление на конференциях и др.

**Методы организации деятельности учащихся:**

- Объяснительно-иллюстративные
- Репродуктивные методы
- Частично-поисковые методы
- Исследовательские методы
- Проектирование

**Занятия по типу:**

- Комбинированные
- Теоретические

- практические

### **Формы проведения занятий:**

Беседа, тренинг, викторина, анализ образцов печатной продукции СМИ, встреча с интересными людьми, интервьюирование, экскурсия, наблюдение, написание статей в различных жанрах, работа над совершенствованием текста, выставка, творческая встреча, мастер-класс, открытое занятие, творческий отчет, занятие-игра, дискуссия, обсуждение, защита проектов, практическое занятие, деловая игра.

## **Методика изучения мотивов**

### **участия обучающихся в деятельности объединения**

(по Л.В. Байбородой)

Цель: Выявление мотивов обучающихся в деятельности объединения.

Ход проведения: обучающимся предлагается определить, что и в какой степени привлекает их в совместной деятельности.

Для ответа используется следующая шкала:

- 3 – привлекает очень сильно;
- 2 – привлекает в значительной степени;
- 1 – привлекает слабо;
- 0 – не привлекает совсем.

Что привлекает в деятельности?

1. Интересное дело.
2. Общение с разными людьми.
3. Помощь товарищам.
4. Возможность передать свои знания.
5. Творчество.
6. Приобретение новых знаний, умений.
7. Возможность руководить другими.
8. Участие в делах своего коллектива.
9. Вероятность заслужить уважение товарищей.
10. Сделать доброе дело для других.
11. Выделиться среди других.
12. Выработать у себя определенные черты характера.

Обработка и интерпретация результатов

Для определения преобладающих мотивов следует выделить следующие блоки: а) коллективные мотивы (п. 3, 4, 8, 10);

б) личные мотивы (п. 1, 2, 5, 6, 12); в) престижные мотивы (п. 7, 9, 11).

Сравнение средних оценок по каждому блоку позволяет определить преобладающие мотивы участия обучающихся в деятельности.

### **Ожидаемый (прогнозируемый) результат**

**К концу обучения учащийся будет**

- иметь представление о профессии журналиста;
- знать историю российской журналистики;

- видеть место и роль современной журналистики в процессе развития российских СМИ;
- владеть терминологией журналиста;
- уметь построить устное и письменное сообщение;
- уметь составлять вопросы для интервью, брать его и обрабатывать информацию для публикации;
- уметь работать в различных жанрах публицистического стиля;
- уметь общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельно подготовить и опубликовать материал в межшкольную газету «Вместе»;
- приобщиться к культуре родного края;
- знать о важных событиях, происходящих в стране и мире;
- давать оценку полученной информации и в то же время уметь подать читателю её беспристрастно;
- расширит свой кругозор, духовно обогатится.

### **Способы определения результативности**

Педагогическое наблюдение, педагогический анализ результатов анкетирования, интервью, тестирования, опросов, написанных статей, участия воспитанников в мероприятиях, защиты проектов, активности учащихся на занятиях, решения задач поискового характера.

### **7. Формы подведения итогов реализации программы:**

- выставки;
- конференции;
- тестирование;
- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- защита проектов;
- семинары-практикумы по изученной теме;
- творческие конкурсы;
- публикации.

### **Условия реализации программы**

#### **Материально-техническое обеспечение программы**

Требования к педагогу: владение методикой коллективной творческой деятельности, знание принципов организации и развития детского коллектива, возрастной психологии, способность строить отношения с объединением на началах партнерства, владение знаниями и умениями в рамках образовательной программы.

Для реализации данной программы должна быть создана учебно-материальная база на основе партнёрства со структурами образовательного пространства.

Для реализации данной программы требуются:

- кабинет для занятий;
- видео и звуковоспроизводящая аппаратура (видеокамера, ноутбуки, микрофон);
- видеомонтажное оборудование (компьютер, видеокамера, компьютер, ноутбуки);
- вспомогательное оборудование (штатив, осветительные приборы);
- наглядные пособия (схема устройства цифровой видеокамеры, схема создания информационной передачи);

- обучающие аудио и видеозаписи («Основные правила видеосъёмки», «Виды жанров журналистики», «Телепрограммы», «Телеведущий», «Основные этапы создания нелинейного видеомонтажа», «Виды репортажа» и т. д.);
- доска;
- печатные материалы («Советы молодому журналисту», «Журналистское расследование», «Как брать интервью» и т.д.);
- контрольные тесты по темам: «Репортаж», «Информация», «Отчёт». «Интервью». «Выразительные средства экрана». «Телевизионный сюжет». «Видеокамера». «Монтаж» и мн.др.

### **Перечень учебно-методического обеспечения**

#### *Научная литература:*

1. Ахмадулин, Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону – 2006.
2. Березин, В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. - М.: 2004.
4. Ворошилов, В.В. История журналистики России. Конспект лекций. – СПб.: 1999.
5. Грабельников, А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. – М. - 2000.
6. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе. – М. - 2001.

#### **Список использованной литературы**

1. Афанасьев М. Г. Вопросы журналистики. М.: Высшая школа.1987.
2. Эрик Фихтелиус. Десять заповедей журналистики. Стокгольм. 1999.
3. Волков И. П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. М.: Просвещение. 2002.
4. Специальное приложение к журналу Лицейское и гимназическое образование. Серия «Педагогические советы». Жанры журналистики (теория и практика). М. 2003.
5. Специальное приложение к журналу Лицейское и гимназическое образование. Серия «Педагогические советы». Как издавать газету (практические советы). М. 2003.
6. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1998.
7. Кеворков В. В. Рекламный текст. М., 1996.
8. Ливанова М. В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011.

#### **Интернет ресурсы**

1. [http://advego.ru/job/find/?s2=6&of=1&tender=1&white=1&open=1&like\\_filter=1&p=2](http://advego.ru/job/find/?s2=6&of=1&tender=1&white=1&open=1&like_filter=1&p=2) – биржа копирайтинга Адвего.
2. <http://contentmonster.ru/author/index> - биржа копирайтинга «КонтентМонстр».
3. [http://studopedia.su/10\\_54838\\_obshchie-metodi-zhurnalistiki.html](http://studopedia.su/10_54838_obshchie-metodi-zhurnalistiki.html) - Статья на тему «Проблема объективности журналистского творчества».
4. <http://www.chodb.ru/upload/издания/Кинообразование.pdf> - Статьи на тему «Киноискусство детям и подросткам» (сборник).
5. <https://forum-kinozal.appspot.com/showthread.php?t=225495> – Виды и жанры документального кино.
6. [https://studbooks.net/725869/zhurnalistika/osobennosti\\_raboty\\_televideniia](https://studbooks.net/725869/zhurnalistika/osobennosti_raboty_televideniia) - Особенности работы на телевидении.
7. <http://psytheater.com/aktivnoe-slushanie.html> - Активное слушание: приёмы, методы, техники, примеры.
8. <https://econet.ru/articles/144559-iskusstvo-obsheniya-cto-my-govorim-i-kak-nas-ponimayut> - Статья на тему «Искусство общения: что мы говорим и как нас понимают».